

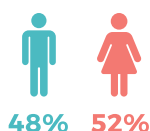
L'OBJET MEDIA

UN MEDIA À PART ENTIÈRE

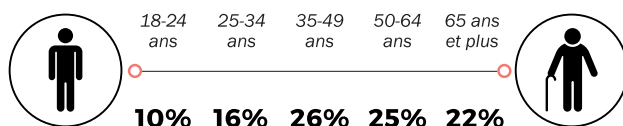
PERCEPTION DES OBJETS PUBLICITAIRES PAR LES FRANÇAIS

1- PROFIL DES PERSONNES INTERROGÉES

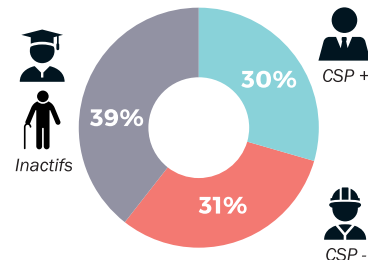
SEXE



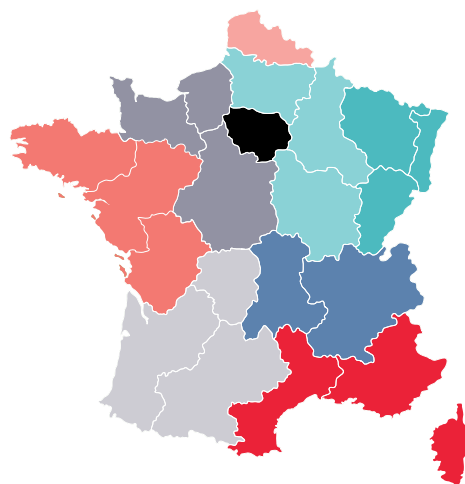
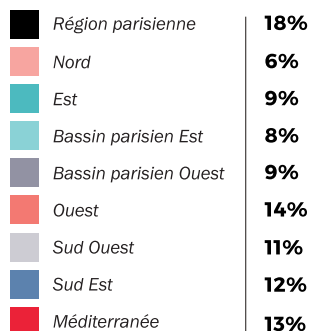
AGE



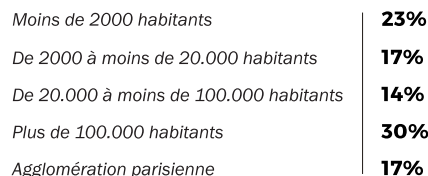
CSP REpondant



REGION UDA 9



TAILLE D'AGGLOMÉRATION



2- CONSERVATION DES OBJETS PUBLICITAIRES



67%

CONSERVENT ET UTILISENT

++ 50 à 64 ans (73%) / -- 18 à 24 ans (55%)



18%

CONSERVENT ET OUBLIENT

++ 18 à 24 ans (26%) / -- 65 ans ou + (13%)



10%

DONNENT AUX ENFANTS OU À UNE AUTRE PERSONNE

++ CSP + (13%)



5%

JETTENT DIRECTEMENT

++ Homme (7%) / 18 à 24 ans (12%) / -- 50 à 64 ans (3%)

3- RAISONS DE CONSERVATION DES OBJETS PUBLICITAIRES

UTILITAIRES

Sont utiles 67%

Contiennent des informations utiles 11%

HÉDONIQUES

Sont amusants 26%

Sont originaux, intrigants 20%

Sont esthétiques 12%

AFFECTIVES

Sont offerts par une marque que j'aime 17%

Sont rattachés à un événement ou une expérience marquants 14%

AUTRES

Peuvent intéresser un membre de ma famille 37%

Je les conserve toujours 14%

Autre 2%

4-TOP 3 DES OBJETS CONSERVÉS PAR PRINCIPALES RAISONS

UTILITÉ

PAPETERIE
INSTRUMENTS D'ÉCRITURE
TEXTILE

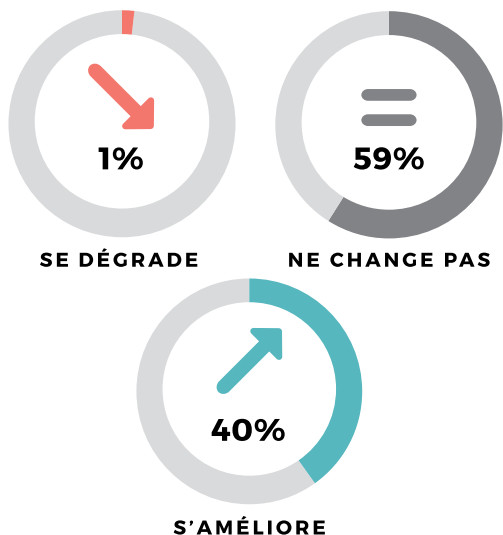
HÉDONIQUE AFFECTIF

ARTS DE LA TABLE, DÉCO
CONFISERIE, GASTRONOMIE
GOODIES

INTÉRÊT POUR LA FAMILLE

CONFISERIE, GASTRONOMIE
HORLOGERIE
GOODIES

5-IMPACT SUR L'IMAGE DE MARQUE D'UN OBJET PUBLICITAIRE



75%

**SE SOUVIENNENT LA PLUPART
DU TEMPS DE LA MARQUE
ÉMETTRICE**

*Un impact positif des objets publicitaires sur les marques émettrices,
notamment auprès des jeunes.
À condition qu'ils ne soient pas déceptifs.*

6-INTÉRÊT PORTÉ ENVERS LES OBJETS PUBLICITAIRES POSSÉDÉS

■ Vous n'êtes plus du tout intéressé
■ Vous en avez suffisamment
■ Vous aimeriez en recevoir plus

ACCESSOIRES INFORMATIQUES ET ÉLECTRONIQUES



BAGAGERIE



INSTRUMENTS D'ÉCRITURE



PAPETERIE



TEXTILE



ARTS DE LA TABLE ET DÉCORATION



ACCESSOIRES



HORLOGERIE



GOODIES



7-IMAGE DES OBJETS PUBLICITAIRES

■ Ne sait pas ■ Plutôt d'accord
■ Pas du tout d'accord ■ Tout à fait d'accord
■ Plutôt pas d'accord

C'EST SYMPATHIQUE



C'EST SOUVENT PRATIQUE



C'EST UN RITUEL AGRÉABLE



JE SOUHAITERAIS EN RECEVOIR PLUS



C'EST DRÔLE, DISTRAYANT



ILS SONT SOUVENT SURPRENANTS OU ORIGINAUX



J'EN REÇOIS TROP SOUVENT



ÇA ME DÉRANGE

